



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4: Incluziunea sociala si combaterea saraciei

Prioritatea de investiții: 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Beneficiar: MENTOR TRADING SRL

Partener 1: APOPSI Romania SA

Partener 2: UAT Municipiul Drobeta Turnu Severin

Titlul proiectului: SMART Social Start-up

Contract de finanțare nr. POCU/449/4/16/128527

Cod SMIS: 128527

Comunicat de informare a publicului cu privire la actiunile desfasurate in cadrul proiectului 31.05.2020

SMART Social Start-up este un proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, apelul de proiecte „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale” AP 4/PI 9.v/OS 4.16.

Proiectul este implementat de catre Mentor Trading SRL, în calitate de Beneficiar, împreună cu partenerii Apopsi Romania SA (Partener 1), UAT Municipiul Drobeta Turnu Severin (Partener 2).

Aria de implementare este in regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia, Sud Est, Vest.

SMART Social Start-up are o durată de 36 de luni, implementându-se în perioada 24 septembrie 2019–16 Noiembrie 2022.

- In contextul crizei Covid 19, activitatile proiectului au fost intrerupte in perioada 1 Aprilie – 24 Mai 2020. Activitatile proiectului s-au reluat pe 25 Mai 2020.

In acest sens, a fost actualizat Graficul de desfasurare a activitatilor.

ACTIUNI PRINCIPALE DERULATE in perioada 22 Februarie - 31 Martie si 25-31 Mai 2020:

- Echipa de proiect a derulat sub/activitatile prevazute in proiect in aceste perioade.

- Au avut loc intalniri ale expertilor implicati in cadrul proiectului.

- Au fost elaborate, realizate documente, materiale specifice prevazute in proiect, necesare pentru desfasurarea activitatilor.

- Au fost oferite informatii, documente referitoare la Metodologia de identificare, selectie si mentinere Grup Tinta (GT).

- In data de 9 Martie 2020 a avut loc la Pitesti Caravana nr. 1 de promovare a proiectului.

- A fost mentinut, intretinut website-ul proiectului: <https://smartsocial.ro>

- A fost mentinuta, intretinuta pagina de Facebook a proiectului:

<https://www.facebook.com/smartsocialstart>

- Au fost postate informatii, materiale, anunturi pe website-ul proiectului si/ sau pe pagina de Facebook a proiectului.